

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском отборочном этапе конкурсных мероприятий

«Конкурс творческих проектов по безопасности дорожного движения

«В добрый путь!»

1. Общие положения

1.1. Городское мероприятие «Конкурс творческих проектов по безопасности дорожного движения «В добрый путь!» (далее – Конкурс) организуется в соответствии с планом совместных мероприятий Департамента образования Администрации городского округа Самара (далее Департамент образования) и ОГИБДД УВД МВД России по городу Самаре.

1.2. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.3. Организаторы Конкурса

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее Департамент образования) и Отдел ГИБДД Управления МВД по городу Самаре (далее ОГИБДД).

Организатор:

Городской центр по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма на базе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей и молодежи» городского округа Самара (далее – МБУ ДО ЦЭВДМ)

Партнеры:

Самарская областная общественная организация «Всероссийское Общество Автомобилистов»

1.4. Цели и задачи Конкурса.

Конкурс нацелен на привлечение внимания общественности к проблеме формирования культуры поведения детей и подростков на дорогах.

Задачи Конкурса:

- пропаганда Правил дорожного движения среди подрастающего поколения;
- выявление, поддержка юных талантливых фото и видеографов-любителей, и их педагогов;
- представление их работ широкой общественности;
- популяризация творческих достижений в фотографии и видео;
- применение знаний, умений и навыков в сфере информационных технологий при разработке проектов.

2. Сроки проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится с 3 октября по 28 октября 2022 года в соответствии с планом:

Сроки	Содержание деятельности
3-7 октября	Информирование о конкурсе, рассылка Положения
10 – 14 октября	<p>Участник направляет конкурсную работу вместе с сопроводительными документами по электронной почте посредством телекоммуникационной сети Интернет на электронный адрес: pdd-deti@yandex.ru. В разделе «Тема» указать название конкурса, ОУ. Например:</p> <p>Конкурс творческих проектов по безопасности дорожного движения «В добрый путь!»</p> <p>Конкурсные работы, представленные на конкурс должны быть авторскими. Организаторы конкурса не приветствуют плагиат.</p> <p>Конкурсные работы, поступившие позднее указанного срока, а также с нарушениями, не рассматриваются.</p> <p>Ответственность за содержание представленных на Конкурс работ организаторы Конкурса не несут.</p> <p>Оргкомитет вправе использовать материалы, представленные на Конкурс, в некоммерческих целях (размещение в Интернете, публикация в педагогических изданиях, т.д.).</p>
17-28 октября	<p>Подведение итогов конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа жюри по оцениванию конкурсных материалов; - работа членов оргкомитета по обработке оценочных листов;

	- согласование итогов с членами жюри.
3 ноября	<p>Публикация итогов на официальном сайте Городского центра по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма: http://centersamara.ru/ddtt/ и в официальной группе Вконтакте: https://vk.com/profilaktika_ddtt .</p> <p>Подготовка и рассылка грамот, сертификатов участникам конкурса.</p> <p>Победители и призеры награждаются дипломами и призами в установленную дату.</p>

3. Участники Конкурса

3.1. К участию приглашаются обучающиеся детских коллективов фотостудий, творческих объединений, обучающиеся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования детей г.о. Самара. **Возраст участников 12 – 18 лет включительно. индивидуально и в составе творческих групп (не более 5 человек).**

3.2. На конкурс принимаются материалы по следующим темам:

- «Фликер (световозвращатель) – твой лучший друг!» (о том, как правильно применять светоотражающие элементы);
- Родители – пример детям на дорогах» (в том числе о работе родительского патруля);
- «ЮИД на страже детской безопасности!» (о деятельности отрядов юных инспекторов движения по популяризации световозвращающих элементов);
- «СИМ – это здорово, СИМ – это классно, правила знай и не будет опасно!»;
- «Visionzero» - достижение нулевого травматизма на дорогах средствами благоустройства городской среды.

4. Порядок проведения и содержание Конкурса

4.1. Программа конкурсного мероприятия включает в себя несколько конкурсов:

- **Конкурс «Лучший видеоролик социальной рекламы по безопасности дорожного движения»**, направленный на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам соблюдения правил дорожного движения; мультипликационные и видеофильмы, видеоклипы, посвященные популяризации деятельности отрядов юных инспекторов движения, обучению учащихся правилам дорожного движения, работе с родителями в данном направлении, организации тематических мероприятий с детьми и т.д.

Продолжительность видеоролика, видеофильма – от 2 до 5 минут, не более 1 ГБ.

-**Конкурс фоторабот «Наружная социальная реклама по БДД»**. На конкурс принимаются работы, выполненные в технике фотографии в цифровом виде в формате jpg. направленные на увеличение уровня безопасности дорожного движения. Наименование файла изображения (фотографии) должно содержать фамилию и имя конкурсанта (например:Ivanov_Ivan. jpg).

-**Конкурс творческих проектов городского планирования и благоустройства городской среды в целях достижения нулевого травматизма на дорогах «Visionzero»**. Главной идеей и целью проектов Конкурса является достижение нулевого травматизма на дорогах средствами благоустройства городской среды.

Конкурс включает в себя 5 номинаций:

- **номинация «Технические проекты и изобретения»**: участники предоставляют на конкурс проекты изобретений, направленных на увеличение уровня безопасности дорожного движения (тренажеры, игры, программы, конструирование, макеты и модели, изобретательские идеи, использование социальных сетей и д.д.) Проекты могут быть направлены, как на безопасность отдельно взятых участников дорожного движения

(пешехода, велосипедиста, водителя, пассажира и т.д.), так и на совершенствование городского пространства в целом;

– **номинация «WEB-сайты и Мобильные приложения».** На конкурс предоставляются разработки, направленные на совершенствование форм и методов пропаганды соблюдения участниками дорожного движения ПДД;

– **номинация «Проекты организации пространства».** Проект (плакат, рисунок или макет), позволяющий обеспечить безопасность дорожного движения (реорганизация парковок, стоянок автотранспортных средств, остановок общественного транспорта и т.д.)

– **номинация «Экологичный и безопасный транспорт будущего»:** участники предоставляют разработки, направленные на борьбу с вредными выбросами в атмосферу при использовании наземного транспорта. Решение вопросов безопасности в транспорте с помощью различных технологий.

- **номинация «Реализованные проекты по БДД»** – проекты участников, разработанные и планируемые к реализации.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов.

5.1. Образовательные учреждения высылают работы (**не более 3 работы от ОУ**) со следующими сопроводительными документами: анкета-заявка на участие в отборочном этапе (ФИО участника полностью, класс, возраст, номер школы и ее телефон, район, ФИО педагога и контактный телефон), заполненная печатным текстом в формате MicrosoftWord (Приложение № 1).

Работы с сопроводительными документами принимаются оргкомитетом конкурса **до 17 октября 2022 года** по адресу e-mail: pdd-deti@yandex.ru

5.2. На конкурс предоставляются программные разработки проектов на магнитных носителях с документацией для пользователя (перечень стандартного программного обеспечения необходимого для

функционирования программы и требований к техническим средствам).
Присланные работы не возвращаются.

6.Критерии оценки работ

- В Конкурсе видеороликов социальной рекламы - новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления, информативность, качество видеосъемки, уровень владения специальными средствами, эстетичность работы.
- В Конкурсе фоторабот – художественные характеристики (идея, композиция, цветовое решение и т.д.); оригинальность фотографии, высокий и эстетический уровень исполнения, актуальность и глубина раскрытия темы.
- Конкурс творческих проектов городского планирования и благоустройства «Visionzero» - соответствие теме Конкурса, техника исполнения, эстетический уровень работы, соответствие творческого уровня возрасту авторов, самостоятельность выполнения работы, практическая значимость проекта.

7.Подведение итогов Конкурса

- 6.1. Оргкомитет Конкурса формирует жюри.
- 6.2. По итогам финала Конкурса жюри определяет победителей и призеров (1, 2, 3 места).
- 6.3. Победители и призеры награждаются дипломами и призами.

8. Контакты координаторов Конкурса

8.1. Контактный телефон: 333-40-32 (Лунченко Лариса Александровна – заместитель руководителя муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей и молодежи» городского округа Самара, Мухамеджанова Эльмира Асхатовна – методист Центра). Информация (приказы и положения к

конкурсам) размещена на сайте www.centersamara.ru в разделе «Городской центр по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма».

ПОДАЧА ЗАЯВКИ, ДАЕТ СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.

АНКЕТА-ЗАЯВКА

на участие в конкурсе _____

Внутри городской район: _____

№	ФИО участника <u>полностью</u>	Название работы	Возраст, класс	Учреждение	ФИО руководител я (педагога) <u>полностью</u> , должность, контактный телефон, e-mail
1					
2					

ФИО директора ОО _____ Подпись _____

МП

Дата _____

ЗАЯВКА ОФОРМЛЯЕТСЯ В ФОРМАТЕ ДОКУМЕНТА MicrosoftWord!

ЗАЯВКИ, ЗАПОЛНЕННЫЕ НЕ ПО ОБРАЗЦУ, НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!